

VERANSTALTUNGSORT | ORGANISATORISCHE HINWEISE



Veranstaltungsort:

Schloss Biebrich
Am Schlosspark
65203 Wiesbaden

Stadtbus

aus Wiesbaden:

Linie 3 und 4
Haltestelle: Biebrich/Rheinufer
Linie 14
Haltestelle: Schloss Biebrich

aus Mainz:

Linie 9
Haltestelle: Schloss Biebrich

Für die Veranstaltung werden keine Teilnahmegebühren erhoben.
Eine Erstattung der Reisekosten ist leider nicht möglich. Anmeldung erfolgt unter www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de oder mit beigefügter Rückantwort.

Anmeldeschluss: 28. November 2008

Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist begrenzt.

Veranstalter:

Servicebüro Lokale Bündnisse für Familie
Charlottenstraße 65
10117 Berlin

Postanschrift:

Argelanderstraße 1
53115 Bonn
Telefon 0180/52 52 212 (14 ct/min)
Telefax 0180/52 52 213
info@lokale-buendnisse-fuer-familie.de
www.lokale-buendnisse-fuer-familie.de

Trägerin des Servicebüros ist die JSB Dr. Jan Schröder Beratungsgesellschaft mbH & Co. KG



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



Zeit für Familie

Einladung und Programm
**Länderübergreifende Netzwerkkonferenz
der Lokalen Bündnisse für Familie**

9. Dezember 2008
Biebricher Schloss, Wiesbaden



EUROPÄISCHE UNION

ZEIT FÜR FAMILIE

Gemeinsam die Initiative gestalten und „Mehr Zeit für Familie“ ermöglichen! Auf der länderübergreifenden Netzwerkkonferenz in Wiesbaden sind Sie herzlich hierzu eingeladen – Akteure aus Lokalen Bündnissen für Familie und all diejenigen, die am Stand der Bündnisinitiative interessiert sind.

Gemeinsam gestalten heißt: das gebündelte Wissen der Initiative zusammenführen – und Neues entwickeln.

Ihr Beitrag – Erfahrungen und Ideen aus der Bündnispraxis:

- Umsetzungswissen zu „Notfall- und Ferienbetreuungsangeboten“, „Freiwilligendiensten, Tauschbörsen und Nachbarschaftshilfen“, „Wunschgroßeltern und Familienpaten“, „strategisch angelegter Bündnis-PR“ oder „Ausbildungspatenschaften und Mentorenmodellen“ – melden Sie Ihr Projekt doch für eine offene Themeninsel an!
- Pfiffige Ideen zum Aktionstag 2009 zum Thema „Zeit für Familie“ – machen Sie mit in der Ideenwerkstatt!

Unser Beitrag – Neues aus der Entwicklungswerkstatt des Servicebüros:

- Netzwerke gezielt organisieren, 9 Entwicklungssachsen machen es möglich – Theorie und Praxis der Bündnisentwicklung im Workshop erleben.
- Internet erfolgreich einsetzen – Tipps aus und für die Praxis im Forum kennenlernen.
- Ideen sichtbar machen – eine Schreibwerkstatt hilft weiter.

Und dies ist nur ein Auszug. Bundes- und Landesfamilienpolitik geben zentrale inhaltliche Impulse und zeigen neue politische Entwicklungen auf. Und gemeinsam gehen wir dem Thema „Einbindung von Unternehmen im Bündnis“ nach. Wir freuen uns auf einen spannenden Tag!

Zielgruppe

- Vertreterinnen und Vertreter aus bestehenden Bündnissen und Bündnisinteressierte aus den Bundesländern: Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, dem südlichen Nordrhein-Westfalen und den benachbarten Bundesländern
- Wirtschaft (IHK, HWK, Unternehmen, Gewerkschaften, Genossenschaften, Wirtschaftsinitiativen)
- Politik (Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Landrätinnen und Landräte, Landtagsabgeordnete)
- Verwaltung (Kreise, Städte und Gemeinden, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing, Frauen- und Familienbeauftragte, Jugendhilfe)
- Freie Träger, Familienverbände, Kirchen, Initiativen, Vereine

PROGRAMM

- 10:00 Uhr **Begrüßungskaffee**
- 10:30 Uhr **Eröffnung** durch die Schirmherren des Lokalen Bündnisses für Familie in Wiesbaden
Dr. Helmut Müller, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Wiesbaden
Joachim Nolde, Hauptgeschäftsführer der IHK Wiesbaden
- 10:40 Uhr **Zeit für Familie – Bundesfamilienpolitik und Lokale Bündnisse für Familie machen's möglich**
Gerd Hoofe, Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend
- 11:10 Uhr **Starke Partner schreiben Familienfreundlichkeit groß – der hessische Weg**
Gerd Krämer, Staatssekretär im Hessischen Sozialministerium
- 11:30 Uhr **Pause**
- 11:45 Uhr **Arbeitsphase**

Unternehmen als Partner in Lokalen Bündnissen

WORKSHOP 1 | NEU |

Markus Bär, Debeka Hauptverwaltung, Koblenz

Thomas Brenner, Brenner Photographie, Kaiserslautern

Stefan Schaub, Wirtschaftsunioren Nordrhein-Westfalen, Kreuztal

Hans-Jörg Schweitzer, Stadt Kaiserslautern

Moderation: Servicebüro

Aktionstag 2009 – eine Ideenwerkstatt

WORKSHOP 2 | NEU |

Impuls und Moderation: Servicebüro

PROGRAMM

Das wirkungsvolle Bündnis – vier Merkmale geben Orientierung

WORKSHOP 3 | NEU |

Marcus Gramlich, Idee.on gGmbH, Marpingen

Julia Häuser, Eisen-Fischer GmbH & Co. KG, Limburg

Werner Laub, Bürgermeister der Gemeinde Marpingen

Wolfgang Schütte, Heidelberger Dienste gGmbH

Uta Schwarz-Österreicher, Universitätsstadt Tübingen

Moderation: Servicebüro

Umsetzungswissen zu Freiwilligendiensten, Tauschbörsen und Nachbarschaftshilfen

OFFENE THEMENINSEL 2 | NEU |

Moderation: Servicebüro

Umsetzungswissen zu strategisch angelegter Bündnis-PR

OFFENE THEMENINSEL 5 | NEU |

Moderation: Servicebüro

13:15 Uhr **Pause**

14:30 Uhr **Arbeitsphase**

Das Profil schärfen: die Bündnisorganisation weiterentwickeln – 9 Entwicklungssachsen helfen weiter

WORKSHOP 4 | AKTUALISIERTE VERSION |

Zielgruppe: erfahrene Bündnisse

Impuls und Moderation: Servicebüro

PROGRAMM

PR-Workshop – das Internet nutzen

WORKSHOP 5 | NEU |

Tim Kanning, Rhein-Main-Zeitung, FAZ, Frankfurt am Main

Elfi Melbert, Landkreis Ebersberg

Moderation: Servicebüro

Umsetzungswissen zu Notfall- und Ferienbetreuungsangeboten

OFFENE THEMENINSEL 1 | NEU |

Moderation: Servicebüro

Umsetzungswissen zu Wunschgroßeltern und Familienpaten

OFFENE THEMENINSEL 3 | NEU |

Moderation: Servicebüro

Umsetzungswissen zu Ausbildungspatenschaften und Mentorenmodellen

OFFENE THEMENINSEL 4 | NEU |

Moderation: Servicebüro

16:00 Uhr **Bündnisse in Bewegung – lokale und bundesweite Entwicklungen**

Dr. Jan Schröder, Leiter des Servicebüros Lokale Bündnisse für Familie

16:20 Uhr **Ende der Veranstaltung; Angebot zur Beratung und informeller Austausch**

RÜCKANTWORT

FAX: 0180/52 52 213

PROJEKT-Anmeldung zur „offenen Themeninsel“:

Wir möchten unser Bündnisprojekt zum Thema (bitte ankreuzen) vorstellen:

Was ist eine „offene Themeninsel“?

Bis zu 6 Projekte erhalten pro Themeninsel jeweils 5 Minuten Zeit, sich kurz darzustellen. Danach können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Projektverantwortlichen „Löcher in den Bauch fragen“ – von Praktiker/in zu Praktiker/in. Offen ist die Themeninsel, weil Sie bestimmen, welche Projekte dargestellt werden, halt eine offene Einladung – damit sind Überraschungen sicher!

Einzige Voraussetzung: das Projekt läuft bereits und Sie sind überzeugt, dass sich kopieren für andere Bündnisse lohnt.

Nachfragen zu Darstellungsmöglichkeiten und zum Format beantwortet: Amy Sandweg unter 0180/52 52 212 (14ct/min) und amy.sandweg@lokale-buendnisse-fuer-familie.de.

- Umsetzungswissen zu Freiwilligendiensten, Tauschbörsen und Nachbarschaftshilfen
- Umsetzungswissen zu strategisch angelegter Bündnis-PR
- Umsetzungswissen zu Notfall- und Ferienbetreuungsangeboten
- Umsetzungswissen zu Wunschgroßeltern und Familienpaten
- Umsetzungswissen zu Ausbildungspatenschaften und Mentorenmodellen

PROJEKTTITEL:

(bitte benennen)

RÜCKANTWORT

FAX: 0180/52 52 213

Anmeldung zur TEILNAHME: Ich möchte teilnehmen an:

WORKSHOPS | OFFENEN THEMENINSELN

11:45 bis 13:15 Uhr

- Unternehmen als Partner in Lokalen Bündnissen
- Aktionstag 2009 – eine Ideenwerkstatt
- Das wirkungsvolle Bündnis – vier Merkmale geben Orientierung
- Umsetzungswissen zu Freiwilligendiensten, Tauschbörsen und Nachbarschaftshilfen
- Umsetzungswissen zu strategisch angelegter Bündnis-PR

14:30 bis 16:00 Uhr

- Das Profil schärfen: die Bündnisorganisation weiterentwickeln – 9 Entwicklungssachsen helfen weiter
Zielgruppe: erfahrene Bündnisse
- PR-Workshop – das Internet nutzen
- Umsetzungswissen zu Notfall- und Ferienbetreuungsangeboten
- Umsetzungswissen zu Wunschgroßeltern und Familienpaten
- Umsetzungswissen zu Ausbildungspatenschaften und Mentorenmodellen

Name:

Institution:

Adresse:

E-Mail:

Ich bin Akteur/in im Lokalen Bündnis: ja nein

Wenn ja, in welchem?